

## Campania și Competiția Lider European 2017

### Grilă de evaluare

Competiția Lider European reprezintă o provocare creativă, deschisă elevilor din liceele din România, prin intermediul căreia Reprezentanța Comisiei Europene ajunge mai aproape de generațiile și familiile tinere.

Scopul concursului este de a promova și consolida în rândul elevilor spiritul Uniunii Europene, pentru a încuraja potențialele abilități de lider ale generației următoare, a dezvolta colaborarea și abilitățile de rezolvare a problemelor.

Competiția se concentrează pe dezvoltarea de proiecte în orice domeniu social, economic, cultural, artistic, pe baza valorilor Uniunii Europene, la nivel de comunitate.

Un juriu alcătuit din cel puțin patru membri va evalua proiectele în conformitate cu următoarele criterii:

<b>Criterii de evaluare</b>	<b>Puncte</b>
Raportarea la valorile europene	20
Identificarea problemei, orientarea către găsirea de soluții, originalitate	20
Calitatea proiectului, coerența lucrului în echipă, sustenabilitatea	30
Impactul asupra vieții de zi cu zi la nivel regional	20
Calitatea prezentării	10
<b>Punctaj total</b>	<b>100</b>

Cele mai bune opt proiecte vor fi selectate pentru etapa finală.

Finala concursului va avea loc la București, la sediul Reprezentanței Comisiei Europene. În cadrul etapei finale, trei echipe vor fi alese de juriu drept câștigătoare.

Juriul va vota cele opt proiecte în conformitate cu această grilă de evaluare, iar la sfârșitul finalei vor fi premiate cele mai bune trei echipe.

Echipa câștigătoare va fi echipa cu cel mai mare punctaj.