

Scoala Superioara Comerciala "Nicolae
Kretzulescu"

Proiect realizat de:

Cristea Daniela
Cana Maria

Dumitrean Sabina
Serb Daniela

Şa redescoperim!

**Avem cu ce sa ne
mandrim.**

Profesor coordonator:

Popa Daniela

DESCRIEREA PROIECTULUI

Viziunea activitatii si scopul proiectului

Turismul reprezinta un aspect foarte important in dezvoltarea economica si culturala a unei tari. Consideram ca pe baza temei **Cultura**, putem aborda si initia spre dezvoltare, idei, proiecte si actiuni de promovare a turismului romanesc.

Romania este o tara cu o cultura bogata, in care avem numeroase traditii fascinante si obiceiuri unice, precum si alte aspecte privind limba vorbita, istoria, zone geografice inedite. In Romania sunt intalnite toate formele de relief si resurse naturale. Cu toate acestea, cultura Romaniei, respectiv toate formele pe care le imbraca aceasta, nu sunt promovate suficient sau corespunzator. Noi incercam sa ne axam pe aceasta tema si sa dezvoltam un proiect spre a solutiona intr-o masura importanta aceasta problema.

Mijloacele proiectului

Pentru a reusi ceea ce ne-am propus, trebuie sa transmitem mesajul nostru foarte clar societatii cu dorinta de a o convinge sa ni se alature spre a promova turismul cultural al Romaniei. Putem face acest lucru prin mijloace care presupun informarea oamenilor cu privire la acest proiect cat si cu privire la ceea ce dorim sa promovam, respectiv cultura tarii noastre, iar acestia sa promoveze, de asemenea, mai departe. Ne propunem sa stimulam dorinta cetatenilor de a se mandri cu tara lor, o dorinta care uneori tinde sa fie neglijata din pricina multor alte probleme cu care societatea se confrunta. Insa, impreuna putem reusi. Important este sa nu uitam motivul pentru care am inceput acest proiect, si sa fim devotati acestuia.

Data/perioada derularii proiectului

Proiectul se deruleaza in perioada 1 octombrie-30 octombrie. In aceasta perioada vor avea loc activitatile de promovare ale acestui proiect.

Unde s-a implementat proiectul

Proiectul a fost implementat pentru a promova turismul cultural al Romaniei in toata tara. Deoarece toti membrii echipei cat si persoanele voluntare locuiesc in Bucuresti, promovarea a avut loc in capitala.

Etapele proiectului

Proiectul presupune mai multe etape pentru a fi elaborat. In prima instanta, are loc informarea despre obiectivele culturale pe care Romania le poseda si totodata depistarea problemelor la nivelul domeniului pe care dorim sa il abordam. Urmatoarea etapa este de a realiza un plan de promovare a obiectivelor culturale ale Romaniei pentru a solutiona aceste probleme. In consecinta, urmatoarea etapa presupune punerea in practica a acestui plan, iar in ultima instanta, constatarea si aprecierea rezultatelor, a feedback-urilor.

Pe parcursul acestui proiect...

Impreuna am realizat pliante promovand opera si teatrul romanesc din mai multe colturi ale Romaniei, specificand numele si programul de desfasurare a acestor evenimente, insotite de imagini sugestive. Toate acestea pentru a atrage un public cat mai numeros sa descopere si sa se bucure de activitati din care oamenii au dezvoltat cariere, pentru a promova talentul si cultura romaneasca. In acelasi timp, am realizat diferite tipare de postere pe care sunt prezentate atat zone populare ale tarii noastre, puternic considerate obiective turistice, cat si cladiri si constructii autentice si unice care, totodata, reprezinta si patrimoniul nationale. Posterele ilustreaza imaginile cele mai potrivite pentru a convinge populatia despre frumusetea locurilor.

Pliantele si posterele au fost impartite, respectiv lipite in multe locuri publice din capitala, dar si in cadrul unitatii de invatamant din care facem parte. Pe langa toate acestea, am dorit in mod special, sa promovam acest proiect si prin intermediul revistei liceului, in care a fost publicat la inceputul lunii octombrie

un articol amplu, convingator si insotit de imagini despre aceasta tema. In continuare, am sustinut discursuri, cuvantari in fata altor elevi din unitatea de invatamant din care facem parte pe baza unor prezentari Power Point in care am descris tot ceea ce incercam sa aducem la un nivel superior, si anume cultura Romaniei, aceeasi tema pe care o promovam in permanenta.

Datorita devotamentului si implicarii noastre active in acest proiect, profesorii ne-au remarcat, iar noi convingandu-i pe acestia cu privire la ceea ce tara noastra are de aratat, am reusit sa-i stimulam spre a organiza mult mai multe excursii si calatorii cu elevii, catre diferite locatii din tara.

Bucurestiul este un oras mare care ne-a oferit oportunitatea de a ne pune in legatura cu mai multe agentii de turism si de a le prezenta proiectul, care a fost apreciat si sustinut, iar noi la randul nostru, i-am stimulat pe acestia sa incerce sa atraga un public cat mai larg din tara si strainatate, prin diferite spoturi publicitare, reclame televizate si brosure.

In calitate de cetateti ai acestei tari, observam cat de importanta este promovarea culturii unice romanesti, iar in calitate de adolescenti, sesizam cum numarul tinerilor interesati in a promova, a studia, a-si crea o cariera in acest domeniu, creste. Consideram ca toti tinerii trebuie sa creasca si sa se dezvolte individual, constientizand si indragind lucrurile care apartin tarii natale. In acest sens, ar trebui sa se sustina initiativa tinerilor in formare, care doresc sa ridice aceste bariere, inca din liceu. Un exemplu foarte potrivit il reprezinta elevii care studiaza in licee economice, la profilul Turism.

Ne propunem sa sustinem si sa sprijinim acesti tineri care au nevoie de sponsorizari in directia pe care o aleg in viata, afiliata culturii si turismului romanesc.

Noi dorim sa promovam aceasta tema si prin alte mijloace, care fie ne sunt inaccesibile momentan, fie sunt mult prea costisitoare; respectiv, in ziare cotidiene si reviste destinate persoanelor de toate varstele, sa existe la fiecare editie a acestora, o rubrica in care sa fie promovat cate un obiectiv turistic din Romania. O alta modalitate o reprezinta promovarea televizata, un mijloc foarte eficient si totodata costisitor.

Impactul proiectului

Ne putem declara multumite deoarece realizam ca tot ceea ce ne-am propus usor, usor prinde contur. Simtim ca nu am muncit in zadar si realizam ca vorbele noastre au fost intelese corect de un public larg. Norocul a facut ca proiectul nostru sa fie intr-un timp destul de scurt, foarte apreciat de multe persoane din toate clasele sociale. Am avut placerea sa observam ca acest subiect este din ce in ce mai abordat in mass-media realizandu-se astfel cateva reclame pe aceeasi tema, si anume: Promovarea Romaniei.

De asemenea, si elevii au fost incantati de tema proiectului, multi dintre ei avand o reactie pozitiva la propunerile noastre, astfel incat fara nici o constrangere, acestia au decis sa se ofere voluntari in realizarea si impartirea pliantelor.

Costurile proiectului

In efectuarea materialului am fost nevoite sa utilizam o multitudine de elemente care ne-au ajutat sa construim o promovare cat mai eficienta. Deoarece realizarea completa a necesitat cheltuieli considerabile, am contribuit financiar fiecare membru al echipei si totodata am cautat sponsori care ne-au sustinut financiar intr-o promovare complexa a tuturor zonelor geografice, istorice si a tuturor cladirilor cu o valoare importanta pentru tara noastra. Acestia au fost de acord sa-si investeasca o suma limitata de bani in ideile noastre care s-au dovedit a fi benefice.

Din totalul banilor obtinuti, o parte s-au alocat pentru afisele care au fost amplasate in locurile cele mai populate ale oraselor si pentru pliantele care au fost distribuite persoanelor de toate varstele.

De ce proiectul nostru?

Acest proiect este util atat pe plan cultural cat si social, deoarece multe persoane din Romania nu realizeaza cat de frumoasa este tara in care se afla. Acestia prefera ca vacantele lor sa fie petrecute in alte tari. Noi vrem sa le reamintim

unicitatea tarii noastre pe plan cultural. Ba chiar mai mult! Am vrea sa le atragem atentia si strainilor care inca nu au aflat de frumusetea Romaniei.

In proiectul nostru promovam, pe langa turismul din tara noastra, atat teatrul cat si opera, care sunt dupa parerea noastra simbolul culturii. In cadrul proiectului am ales sa le promovam deoarece avem multi interpreti exceptionali care merita vazuti si admirati pentru munca depusa. Multi oameni uita de aceste "temple de cultura" si prefera ,in timpul liber, sa mearga la un film american in locul unei piese de teatru romanesti. Astfel, se pierde din cultura si stralucirea Romaniei iar noi dorim sa indreptam acest lucru.

Rezultate

In urma proiectului am multumit foarte multi oameni. Agentiile de turism si profesorii din incinta liceului au derulat proiecte si au organizat excursii pentru promovarea turismului romanesc. Le-am aratat colegilor si prietenilor importanta turismului in tara noastra si i-am motivat. Oamenii au devenit mult mai interesati sa promoveze si ei Romania in urma actiunilor noastre. Insa cel mai tare ne-a surprins entuziasmul care l-au aratat multe persoane la auzirea propuneriiilor echipei noastre, precum si atitudinea lor de a ne sustine si ajuta.

Cu ce ne diferentiem ?!

In opinia noastra un proiect bun nu poate fi unul copiat de pe internet si facut in graba. Un proiect demn de acest concurs trebuie sa fie original, diferit, special, facut din placere si devotament. De aceea, noi, in acest proiect am vrut sa evidentiem valorificarea tarii noastre prin cultura, turism dar si alte aspecte. Majoritatea oamenilor din Romania nu cunosc minunatiile acestei tari, iar prin informarea lor despre aceste lucruri, dorim sa ne atingem telul. In zilele noastre, multe persoane discuta despre anumite lucruri, respectiv alte tari, locuri de vizitat departe de casa dar putini se gandesc la frumusetile pe care le pot descoperi aici, pe taramul nostru. Prin aceasta lucrare vrem sa aratam lumii ca noua ne place si apreciem Romania si de ce nu, sa ii facem si pe altii sa observe lucruri incredibile.

Echipa si rolul voluntarilor

Pentru a reusi sa realizam acest proiect, a trebuit sa lucram in echipa si bineinteles, am avut nevoie de ajutor si din partea unor oameni din exterior.

Printre acestia au fost:

- parinti
- prieteni
- colegi
- profesori

si multi altii.

Toti s-au oferit in a ne ajuta, deoarece frumusetea acestei tari si posibilitatile de promovare, ne-au facut sa gandim la unison. Fiecare a contribuit cu cate un lucru mai mare sau mai mic, dar benefic.

Prietenii si colegii ne-au ajutat cu informatii si fotografii. Parintii ne-au impartasit lucruri noi despre cultura si ne-au dat numeroase sfaturi in legatura cu tema in sine. Profesorii, dar mai ales doamna profesoara coordonatoare, ne-au explicat cum trebuie sa fie o lucrare facuta bine iar atunci cand greseam, nu uitau sa ne atentioneze. Cand vine vorba de echipa putem spune ca fiecare membru s-a ocupat de o parte a proiectului dar nu inainte de a se consulta cu restul echipei.

Am putut sa venim cu idei constructive, sa lucram bine impreuna, sa ne completam si sa reusim sa realizam un proiect demn de concursul Lider

European.